МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ

(МИНПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИИ)

РАСПОРЯЖЕНИЕ

«25» марта 2022 г. № Р-67

Москва

Об утверждении плана проведения открытых онлайн-уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория», направленных на раннюю профориентацию, в период с апреля по май 2022 года

В целях реализации открытых онлайн-уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория», направленных на раннюю профориентацию, и достижения результата федерального проекта «Успех каждого ребенка» национального проекта «Образование»: «Обеспечено проведение открытых онлайн-уроков, направленных на раннюю профориентацию и реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория», в которых приняли участие дети»:

1. Утвердить прилагаемый план проведения открытых онлайн-уроков, реализуемых с учетом опыта цикла открытых уроков «Проектория», направленных на раннюю профориентацию, в период с апреля по май 2022 года.

2. Контроль за исполнением настоящего распоряжения оставляю за собой.

Первый заместитель Министра

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ
Сертификат D1D384F981E976C4026BA5EBC274AFD9CDE3694A
Владелец **Бугаев Александр Вячеславович**
Действителен с 21.05.2021 по 21.08.2022

А.В. Бугаев

Приложение
Утвержден
Распоряжением
Министерства просвещения Российской Федерации
от «25» марта 2022 г. №Р-67

ПЛАН ПРОВЕДЕНИЯ ОТКРЫТЫХ ОНЛАЙН-УРОКОВ, РЕАЛИЗУЕМЫХ С УЧЕТОМ ОПЫТА ЦИКЛА ОТКРЫТЫХ УРОКОВ «ПРОЕКТОРИЯ», НАПРАВЛЕННЫХ НА РАННЮЮ ПРОФОРИЕНТАЦИЮ, В ПЕРИОД С АПРЕЛЯ ПО МАЙ 2022 ГОДА

№	Дата	Обоснование	Тематика
1.	27 апреля 2022 года	Сегодня вещи, созданные мастерами художественных промыслов, пользуются огромной популярностью. Творчество художников-керамистов привлекает внимание людей, ведь их работы не только служат по назначению, но и выполняют эстетическую функцию. Ремесленный промысел занимает свое место рядом со многими сферами труда. Такая работа делает людей счастливыми, ведь она дает возможность раскрывать свой творческий потенциал в рамках актуальной профессии. В современном мире работа керамиста, требующая мастерства, художественного вкуса, привлечения новых технологий, является одним из самых актуальных ремесленных направлений.	Компетенция: «Ремесленная керамика»
2.	4 мая 2022 года	Растет количество людей, стремящихся создать уникальный дизайн личного пространства, разнообразить быт, включая в него элементы художественной керамики – посуду, предметы интерьерного декора, изразцы, а значит, увеличивается спрос и на специалистов, создающих подобные произведения искусства – художников-керамистов. Керамист может работать как индивидуально, создавая авторские изделия на продажу или заказ, так и быть штатным сотрудником в мастерской, которая занимается производством керамических изделий. Проводятся регулярные выставки-ярмарки, на которых специалисты со всей России могут представить широкой аудитории результаты своего труда, провести мастер-классы, поделиться опытом с коллегами.	Ремесленник сегодня: возможности развития

3.	11 мая 2022 года	В условиях стремительного развития цифровых технологий креативные индустрии в перспективе смогут не только сохранить существующие рабочие места, но и создавать новые, неразрывно связанные с творческой деятельностью человека, которая не может быть автоматизирована. Кроме того, сектор творческих (креативных) индустрий открывает широкие возможности для альтернативной занятости, в том числе для женщин, молодежи, инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, что особенно актуально в период кризисных явлений в экономике. Во многих направлениях сектора творческих (креативных) индустрий есть возможность развития своего дела для широких слоев населения. Они позволяют преодолеть ограничения развития, связанные с недостаточным объемом локального рынка и удаленностью места проживания предпринимателя, сохранять человеческий капитал в регионах и муниципальных образованиях, обеспечить сбалансированное территориальное развитие.	Компетенция: «Художник-аниматор»
4.	16 мая 2022 года	Рынок креативных профессий давно вышел за рамки изобразительного искусства, музыки и скульптуры. Сегодня даже специальность дизайнера требует уточнений: графический дизайн, веб-дизайн, интерьерный дизайн, дизайн одежды. Дизайнеры, фотографы, видеографы, клипмейкеры, художники-аниматоры — все эти люди помогают привлечь внимание к бренду, презентовать его с выгодной стороны, донести ценности и смыслы до аудитории. Деятельность художника-аниматора, как на настоящий момент, так и в долгосрочной перспективе остается одной из ключевых и самых популярных специализаций на рынке креативных индустрий: Востребованность таких профессионалов объясняется включением в сферу их деятельности не только производства анимационных фильмов, но и разработки визуального оформления значительного количества игр и приложений.	Современная анимация в России