**Положение телекоммуникационного проекта - конкурса**

**«Подвигу жить в веках!»**

**Цель:** Создание коллекции исследовательских работ, посвященных вкладу омичей в победу в Великой Отечественной войне.

**Задачи:**

* Приобщить подрастающее поколение к изучению истории своей малой Родины.
* Продвигать чтение краеведческой литературы, в том числе краеведческих электронных ресурсов.
* Стимулировать творческое самовыражение, креативность детей и подростков.
* Способствовать формированию информационной культуры школьников.

**Тип сетевой инициативы:** телекоммуникационный проект-конкурс.

**Организаторы:**

Казенное учреждение Омской области "Региональный информационно-аналитический центр системы образования" КУ РИАЦ,

ФГБОУ ВО Омский государственный педагогический университет ОмГПУ

Бюджетное общеобразовательное учреждение города Омска «Средняя общеобразовательная школа №133»;

Бюджетное общеобразовательное учреждение города Омска «Гимназия №159»;

Бюджетное общеобразовательное учреждение города Омска «Лицей № 145»;

Бюджетное общеобразовательное учреждение города Омска «Гимназия №147»;

Бюджетное общеобразовательное учреждение города Омска «Лицей №149».

**Авторы проекта:**

педагог-библиотекарь Андреева Татьяна Алексеевна, [tatyana.bibl64@mail.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3atatyana.bibl64@mail.ru),

педагог-библиотекарь Анискович Ирина Витальевна, ipihhka@mail.ru,

педагог-библиотекарь Бехер Галина Геннадьевна, [biblio145@mail.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3abiblio145@mail.ru),

педагог-библиотекарь Платонова Ирина Иннокентьевна, [irina147@inbox.ru](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3airina147@inbox.ru),

заведующий библиотекой Шкрябова Ирина Валерьевна, [biblioterra149@gmail.cHYPERLINK "https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3abiblioterra149@gmail.com"om](https://e.mail.ru/compose/?mailto=mailto%3abiblioterra149@gmail.com).

**Координаторы проекта:**

Студенты факультета МИФиТ, ОмГПУ:

Шпук Анжелика Сергеевна [777HYPERLINK "mailto:777lika@bk.ru"likaHYPERLINK "mailto:777lika@bk.ru"@HYPERLINK "mailto:777lika@bk.ru"bkHYPERLINK "mailto:777lika@bk.ru".HYPERLINK "mailto:777lika@bk.ru"ru](mailto:777lika@bk.ru),

Каряка Андрей Владимирович [akariakaHYPERLINK "mailto:akariaka@yandex.ru"@HYPERLINK "mailto:akariaka@yandex.ru"yandexHYPERLINK "mailto:akariaka@yandex.ru".HYPERLINK "mailto:akariaka@yandex.ru"ru](mailto:akariaka@yandex.ru),

Сыпченко Александр Васильевич [kamielalexHYPERLINK "mailto:kamielalex4@gmail.com"4@HYPERLINK "mailto:kamielalex4@gmail.com"gmailHYPERLINK "mailto:kamielalex4@gmail.com".HYPERLINK "mailto:kamielalex4@gmail.com"com](mailto:kamielalex4@gmail.com).

**Содержание**: история, русский язык, информационные технологии.

**Участники**: обучающиеся 3 – 11-х классов, педагоги, школьные библиотекари. Участие в проекте индивидуальное и коллективное. Коллективные работы должны быть снабжены кратким описанием истории их создания, чтобы жюри могло оценить вклад каждого участника. Один участник может представить по одной работе в каждой номинации конкурса.

**Сроки проведения: 11.11.2019 – 30.11.2019**

**Регистрация участников**: **11.11.2019 – 17.11.2019**

**Правила регистрации участников проекта:**

1. Сформировать команду участников. Дать название команде. Выбрать капитана команды (для группового участия).

3. Зарегистрировать капитана команды (или индивидуального участника) на портале  «Школа»: <http://school.omgpu.ru/> . Под регистрационными данными капитана (логин и пароль) команда будет участвовать в проекте и выполнять задания. Если капитан команды (или индивидуальный участник) был зарегистрирован на портале Школа, то повторная регистрация не нужна.

4. После регистрации на портале Школа необходимо ввести логин и пароль капитана команды (или индивидуального участника) и перейти по ссылке на страницу проекта <https://school.omgpu.ru/course/view.php?id=1968>

 и заполнить регистрационную форму.

На один почтовый адрес может быть зарегистрирована только одна команда или один участник!!!

**Этапы проекта-конкурса:**

**I этап.** Объявление о старте проекта-конкурса. Регистрация участников.

*11 ноября 2019 года – 17 ноября 2019 года*

**II этап.** Создание конкурсных работ.

*18 ноября2019 года – 30 ноября 2019 года*

**Номинации конкурса**

**Номинация № 1 «История солдата».**

В рамках этой темы участники конкурса могут посвятить свои исследования судьбе участника войны. Исследование может быть основано на проведенных интервью, документах из семейных и государственных архивов, музейных коллекций и т. д. Исследование может быть представлено в виде лонгрида, текста с фотографиями и видео, лентами времени, слайдшоу, интерактивными картами, интерактивными плакатами и т.п. Объем текста не должен превышать 20 тыс. знаков (с пробелами).

**Коллективная работа в онлайн-карте участников 1-ой номинации.** Поставить метки на онлайн карте, указывая места службы участника войны (откуда призывался, военкомат, где воевал), его звание, должность, род деятельности, отобразить на карте путь солдата, место работы труженика тыла в военные годы.

**Номинация № 2 «История вещей»** (письма, награды, какие-то вещи, принадлежавшие герою и т.д.).

Участнику этой номинации необходимо выбрать интересный объект, который имеет отношение к теме конкурса, найти его изображения (открытки, архивные фото, иллюстрации в книгах или журналах) и сделать 5–7 сегодняшних фотографий этого объекта и места, где он сейчас расположен. Получившийся изобразительный ряд должен быть дополнен небольшим авторским комментарием-эссе так, чтобы текст и фото составили вместе небольшой рассказ, отражающий историю выбранного объекта, изменения, происходившие с ним в течение времени, отношение к нему владельцев, историков-краеведов, журналистов, официальных лиц и самого автора. Текст сопроводительного комментария-эссе не должен превышать 10 тыс. знаков (с пробелами).

Коллективная работа участников номинации по оформлению виртуального музея: на онлайн-доске необходимо разместить иллюстрацию (фотографию) объекта и краткий комментарий к нему (3-4 предложения).

**Номинация № 3. «Видеоролик»**

В этой номинации участникам предлагается «протянуть нить между прошлым и будущим». Необходимо создать социальный видеоролик под лозунгом «Нет войне!», где есть напоминание о войне, о ценности жизни и свободы. В начале видеоролика обязательно нужно разместить информацию об авторах (ФИО, школа, руководитель), название работы. Отчет: видеоролик должен быть размещен на сайте YouTube (необходима регистрация), в отчет прикрепить ссылку на ролик.

Коллективная работа участников номинации на онлайн-доске. Добавить видеоролик на общую онлайн-доску.

**III этап.** Подведение итогов Конкурса

*2 декабря 2019 года – 5 декабря 2019 года*

Награждение победителей дипломами, оформление сертификатов участникам. Результаты каждой номинации будут выложены на сайте проекта. ***По электронной почте результаты дублироваться не будут.***

**Работы рассматриваются по возрастным группам в каждой номинации:**

* обучающиеся 3-4 классов - младшая возрастная категория;
* обучающиеся 5-8 классов - средняя возрастная категория;
* обучающиеся 9-11 классов - старшая возрастная категория;
* взрослые участники (библиотекари, учителя)

**Призы и награды:**

* В каждой номинации и возрастной группе определяется один победитель и два лауреата. Победителям и лауреатам Конкурса вручаются дипломы победителей и лауреатов конкурса.
* Остальные участники конкурса получат сертификат.
* Руководители детских работ получат благодарственное письмо в электронном виде от ОмГПУ.

**Критерии оценивания:**

* ценность и новизна собранного материала;
* умение автора поставить интересную исследовательскую задачу;
* критическое отношение к источникам;
* знание и понимание исторического контекста;
* ясность и логика изложения;
* обоснованность выводов.
* соблюдение законодательства РФ об охране и защите авторских прав. Конкурсные работы проходят проверку на плагиат. Эссе, представленные в рамках конкурсных работ, должны быть авторским текстом. \*Использование чужих текстов допускается в виде цитирования в кавычках и с указанием автора.
* мастерство технической реализации идеи. Грамотное использование арсенала интернет-сервисов
* сила эмоционального воздействия
* грамотность
* соблюдение этических норм

**Ждём ваших заявок! Желаем удачи!**